

STRATEGISCHE KOERS

Vanuit onze kernwaarden **Persoonlijk**, **Verbonden** en **Verantwoordelijk** stimuleren wij studenten in hun groei als mens én als zelfbewuste, flexibele professionals. Zodat zij blijvend een waardevolle bijdrage kunnen leveren aan de arbeidsmarkt en de samenleving van nu en morgen.

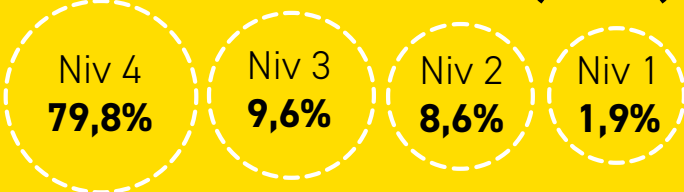
Persoonlijk

Verbonden

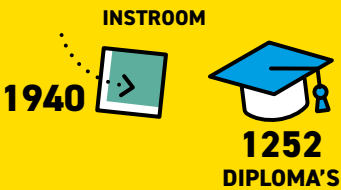
Verantwoordelijk



Studenten
(4778)



BOL: 80%
BBL: 20%



ONDERWIJSRESULTAAT

Startersresultaat: 80%
Jaarresultaat: 68%
Diplomaresultaat: 69%

Medewerkers
(416,1 fte)



Ondersteunend: 30%
Onderwijzend: 70%



PROFESSIONALISERING



DOELEN 2025



Persoonlijk leren

- Studenten beter begeleiden en uitval voorkomen.
- Investeren in digitale en didactische ontwikkeling van medewerkers.
- Onderwijs op maat en passend onderwijs verder ontwikkelen.
- Flexibel onderwijs voor studenten en werkenden uitbreiden.
- Basisvaardigheden verbeteren.



Samen ontwikkelen

- Studenten begeleiden naar kansrijke beroepen en vervolgopleidingen.
- Investeren in werkplezier, ontwikkeling en professionalisering van medewerkers.
- Betere aansluiting tussen onderwijs, arbeidsmarkt en vervolgonderwijs.
- Samenwerken aan innovatie en kennisontwikkeling.
- Sterke stages en leerbanen voor iedere student.



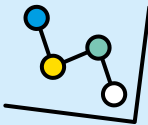
Het verschil maken

- Gelijke kansen en inclusie versterken.
- Burgerschap en maatschappelijke betrokkenheid vergroten.
- Veilige stage omgeving en aanpak van stagediscriminatie.
- Internationale en interculturele ontwikkeling stimuleren.
- Duurzaamheid zichtbaar maken in onderwijs en organisatie.

FINANCIËN 2025



(bedragen x €1.000)	Begroting 2025	Realisatie 2025	Verschil
Baten	57.283	60.336	3.053
Lasten + financiële lasten	58.080	60.312	2.232
Resultaat	-797	24	821



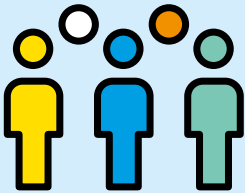
SOLVABILITEITSRATIO 2

Realisatie 45,8%
Signaleringsgrens <30%



LIQUIDITEIT

Realisatie 1,05
Signaleringsgrens <0,5



Samen met studenten, medewerkers en partners bouwen we verder aan onderwijs dat persoonlijk, toekomstgericht en verbonden is met de samenleving.